

# E.S.C.A.P.E. DE LAS NOTICIAS FALSAS

Visita  
NewseumED.org  
para encontrar más recursos!

6 FORMAS PARA EVALUAR LA INFORMACIÓN

**E**

## EVIDENCIA

¿LOS HECHOS SE SOSTIENEN?

Busca información que puedas verificar.

- Nombres
- Números
- Lugares
- Documentos

**S**

## SURGIMIENTO

¿QUIÉN LO HIZO Y PUEDO CONFIAR EN ELLOS?

Rastrea quién estuvo involucrado en el artículo.

- Autores
- Editores
- Patrocinadores
- Colocadores de contenidos
- Usuarios de redes sociales

**C**

## CONTEXTO

¿CUÁL ES EL PANORAMA GENERAL?

Evalúa si se trata de la historia completa y considera otros agentes que lo rodeen.

- Sucesos recientes
- Tendencias culturales
- Objetivos políticos
- Presiones financieras

**A**

## AUDIENCIA

¿QUIÉN ES LA AUDIENCIA A LA QUE APUNTA?

Intenta atraer a grupos o tipos de personas específicos.

- Selección de las imágenes
- Técnicas de presentación
- Lenguaje
- Contenido

**P**

## PROPÓSITO

¿POR QUÉ SE HIZO ESTO?

Busca las claves que lo hayan motivado.

- La misión del autor
- Lenguaje o imágenes persuasivas
- Tácticas lucrativas
- Intenciones explícitas o implícitas
- Llamadas a la acción

**E**

## EJECUCIÓN

¿CÓMO ESTÁ PRESENTADA LA INFORMACIÓN?

Piensa en cómo la manera en la que está hecha genera impacto.

- Estilo
- Gramática
- Tono
- Selección de las imágenes
- Disposición y diseño